

**REGULAMIN KONKURSU**  
**na wykonanie projektu muralu dla inwestycji Nowa Praga**  
**(„Regulamin”)**

**I. Postanowienia ogólne.**

Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie na opracowanie projektu muralu pn. o tematyce dotyczącej inwestycji mieszkaniowej Nowa Praga („**Konkurs**”).

**II. Organizator.**

Organizatorem Konkursu na projekt muralu jest Asbud Praga Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Hrubieszowskiej 6B lok. B10, 01-209 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000566895, o opłaconym kapitale zakładowym w wysokości PLN 5.000,00 o numerze NIP: 7010495484, numerze Regon: 362035096 („**Organizator**”).

**III. Przedmiot Konkursu.**

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu muralu („**Projekt Muralu**”), czyli wielkoformatowego malowidła ściennego, który docelowo zostanie zrealizowany na ścianie zewnętrznej budynku („**Mural**”) będącego aktualnie w fazie budowy – oznaczonego projektowo symbolem B9A („**Budynek**”), realizowanego przez Organizatora w ramach inwestycji mieszkaniowej wielorodzinnej „Nowa Praga” przy ul. Jagiellońskiej 82 w Warszawie („**Inwestycja**”).
2. Projekt Muralu powinien:
  - 1) zawierać treści nawiązujące do charakteru Inwestycji, charakteru lub historii najbliższego otoczenia Inwestycji;
  - 2) wpisywać się w kontekst przestrzenny i architektoniczny Budynku z wykorzystaniem elementów architektury projektowanej w ramach Inwestycji; kolorystyka dowolna; możliwe zagospodarowanie całości lub części ściany przeznaczonej pod Mural;
  - 3) posiadać samodzielne wartości artystyczne i narracyjne oraz wysoką wartość architektoniczną;
  - 4) precyzyjnie określać kolorystykę i technikę wykonania Muralu oraz materiały (rodzaj i ilość) potrzebne do jego wykonania;
3. Projekt Muralu musi zostać sporządzony zgodnie ze specyfikacją (obejmującą m.in. rysunek ściany przeznaczonej pod Mural wraz z wymiarami i oznaczeniem boniowania), która stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

**IV .Warunki uczestnictwa.**

1. Konkurs ma charakter otwarty oraz jednoetapowy.
2. Uczestnikami Konkursu („**Uczestnik**”/”**Uczestnicy**”) mogą być indywidualni, pełnoletni uczestnicy (osoby fizyczne) lub zespoły autorskie, których członkowie związani są ze sobą umową w celu realizacji wspólnego przedsięwzięcia, pod warunkiem, że poszczególni członkowie takiego zespołu nie wezmą udziału w Konkursie jako indywidualni uczestnicy. Zespół autorski w formularzu zgłoszeniowym (zał. nr 2 do Regulaminu) zobowiązany jest

wskazać lidera, który będzie reprezentować zespół w kontaktach z Organizatorem (dotyczy również odbioru nagrody).

3. W Konkursie nie mogą brać udziału:

- 1) pracownicy Organizatora,
- 2) członkowie Komisji (niżej zdefiniowana),
- 3) oraz członkowie rodzin osób z pkt 1-2.

Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. Projekt Muralu zgłoszony przez Uczestnika musi być oryginalny, wykonany specjalnie na potrzeby Konkursu oraz zgodnie z tematyką i przedmiotem Konkursu.
5. Zgłoszenie projektu do Konkursu jest bezpłatne. Uczestnik może zgłosić dowolną liczbę Projektów Muralu.
6. Projekt Muralu należy przedłożyć w formie pliku elektronicznego (utrwalony na nośniku danych/przekazany za pomocą chmury, zgodnie z pkt V poniżej), w formacie A3, 300DPI CMYK. Projekt powinien składać się z trzech części: wizualizacji Muralu, poglądowego pliku przedstawiającego mural w formacie jpg oraz osobnego pliku z projektem wykonawczym.
7. Do każdego Projektu Muralu należy dołączyć formularz zgłoszeniowy, zgodnie z załącznikiem nr 2 do Regulaminu, zawierający m.in.:
  - opis inspiracji/założenia projektowego do zgłaszanego Projektu Muralu;
  - dotychczasowe portfolio artystyczne;
  - dotychczasowe portfolio muralistyczne;
  - oświadczenie dotyczące praw autorskich;
  - dane kontaktowe Uczestnika
8. Zgłoszone do Konkursu Projekty Muralu (i nośniki na których zostały zapisane) nie podlegają zwrotowi.
9. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania Projektów Murali.
10. Projekt Muralu nie może naruszać dobrych obyczajów (wykluczone są treści np. o wyzywającym, wulgarnym, rasistowskim), powszechnie obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, nie może zawierać elementów/treści politycznie zaangażowanych.
11. Uczestnicy Konkursu nie są uprawnieni do wnoszenia jakichkolwiek roszczeń względem Organizatora w związku z niewykorzystaniem zgłoszonych przez nich Projektów Muralu.
12. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją Regulaminu.

## **V. Termin i miejsce składania prac.**

Każdy zgłaszany w Konkursie Projekt Muralu powinien być dostarczony osobiście lub pocztą/kurierem na adres: Asbud Group, ul. Hrubieszowska 6B lok. B10,01-209 Warszawa do dnia 9 lutego 2025 r. do godz. 23.59, z dopiskiem: „Zgłoszenie do konkursu na projekt muralu” (decyduje data doreczenia przesyłki). Projekty Muralu dostarczone po upływie ww. terminu nie będą rozpatrywane przez Komisję, przy czym liczy się moment wpływu projektu do Organizatora, nie zaś data nadania w przypadku projektów dostarczonych pocztą. Możliwe jest dostarczenie dokumentacji w formie elektronicznej w formie załączników lub poprzez przesłanie linka umożliwiającego dostęp do plików, na adres [marketing@asbud.com](mailto:marketing@asbud.com). Dostarczenie dokumentów drogą elektroniczną (podpisany skan formularza zgłoszeniowego) dopuszczalne jest pod warunkiem dostarczenia oryginałów w przypadku wygranej w Konkursie.

## **VI. Sposób oceniania prac konkursowych.**

1. Projekty Muralu zgłoszone do Konkursu zostaną ocenione przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora, licząca co najmniej 3 osoby („Komisja”).
2. Komisja dokona oceny zgłoszonych Projektów Muralu w pierwszej kolejności pod kątem spełnienia warunków formalnych, odrzucając Projekty Muralu, które tych warunków nie spełniają; następnie Komisja dokona oceny pod kątem walorów artystycznych i zgodności z tematyką konkursu na Projekt Muralu. W przypadku, jeżeli Komisja uzna to za stosowne, może zwrócić się do Uczestników, w drodze wiadomości e-mail, o uzupełnienie lub udzielenie dodatkowych informacji czy wyjaśnień, albo o modyfikację Projektu Muralu zgodnie z jej życzeniem, w takim wypadku Uczestnik będzie uprawniony do ich złożenia w ciągu 2 dni roboczych, a w przypadku jeżeli tego nie dokona Komisja rozpatrzy jego zgłoszenie na podstawie posiadanych materiałów. Organizator zastrzega możliwość nie dokonać wyboru żadnego Projektu Muralu i pozostawienia Konkursu bez rozstrzygnięcia.
3. Głosowanie Komisji odbywa się poprzez wybranie przez każdego z członków Komisji od 1 do maksymalnie 3 najlepszych Projektów Muralu oraz przyznanie im od 1-3 punktów. Zwycięzcą Konkursu zostaje Uczestnik, którego Projekt Muralu uzyskał największą liczbę punktów („Zwycięzca”). Z prac Komisji sporządzony zostanie protokół.
4. Decyzje Komisji są ostateczne. Od werdyktu Komisji nie przysługuje odwołanie.

## **VII. Nagroda.**

1. Nagrodą w Konkursie jest nagroda finansowa dla najlepszego Projektu Muralu w wysokości **20 000,00 zł (dwadzieścia tysięcy zł 00/100) („Nagroda”)**. W przypadku zespołu autorskiego w/wym. kwota podlega podziałowi pomiędzy jego poszczególnych członków, zgodnie z treścią zgłoszenia.
2. Nagroda zostanie wypłacona w dwóch transzach:
  - 10.000,00 zł w terminie do 14 dni od dnia podpisania umowy, o której mowa w ust. 4 poniżej;
  - 10.000,00 zł w terminie do 14 dni od dnia zakończenia przez Wykonawcę (niżej zdefiniowany) robót związanych z wykonaniem Muralu, w ramach których Zwycięzca Konkursu wykona na żądanie Organizatora czynności nadzoru autorskiego (zgodnie z pkt VIII poniżej).
3. Nagroda zostanie pomniejszona o podatek dochodowy, zgodnie z obowiązującymi przepisami. Zwycięzca zobligowany zostanie do złożenia oświadczenia o posiadanym numerze PESEL.
4. Zwycięzca Konkursu w terminie do dnia 26 lutego 2025 r. i przed otrzymaniem nagrody zobowiązany jest do podpisania umowy **i)** przenoszącej majątkowe prawa autorskie do zwycięskiego Projektu Muralu oraz **ii)** zobowiązującej go, na żądanie Organizatora do świadczenia usługi, o której mowa w pkt VIII pkt 2 poniżej, a której wzór stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu; w przypadku jej niepodpisania przez Zwycięzcę, Organizator uprawniony jest unieważnić wybór Zwycięzcy i ponownie przystąpić do rozpatrzenia zgłoszonych do Konkursu Projektów Muralu z pominięciem pracy tego pierwotnego Zwycięzcy.

## **VIII. Wykonanie Muralu.**

1. Wykonanie Muralu Organizator zleci generalnemu wykonawcy Inwestycji („Wykonawca”).
2. Zwycięzca, na żądanie Organizatora będzie sprawował nadzór autorski nad realizacją Muralu i

zobowiązany jest współpracować z Wykonawcą celem prawidłowego jego wykonania.

3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do korekty zwycięskiego Projektu Muralu, w celu ostatecznego przystosowania go do realizacji (zgodnie z postanowieniami umowy, stanowiącej załącznik nr 3 do Regulaminu).

#### **IX. Ogłoszenie wyników Konkursu.**

Wynik konkursu na projekt muralu zostanie ogłoszony na oficjalnej stronie Organizatora <https://asbud.com>. Zwycięzca Konkursu zostanie dodatkowo poinformowany o wynikach konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej.

#### **X. Harmonogram Konkursu.**

Ogłoszenie Konkursu: 14 stycznia 2025 r.

Przyjmowanie prac konkursowych – Projektów Muralu: do 9 lutego 2025 r.

Ogłoszenie zwycięskiego Projektu Muralu: do 21 lutego 2025 r.

Podpisanie umowy o przeniesienie praw autorskich: do dnia 26 lutego 2025 r.

Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w harmonogramie bez zmiany regulaminu.

#### **XI. Zmiana regulaminu i unieważnienie Konkursu.**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w Regulaminie. Wszelkie zmiany dokonane przez Organizatora będą publikowane na jego stronie internetowej (<https://asbud.com>).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu w każdej chwili i bez podania przyczyny.

#### **XII. Prawa autorskie.**

1. Uczestnik Konkursu w ramach zgłoszenia do Konkursu (załącznik nr 2 do Regulaminu) zobowiązany jest oświadczyć, że posiada pełne prawa autorskie do nadesłanego Projektu Muralu i oświadczyć, że nie narusza on praw autorskich osób trzecich, a także udzielić Organizatorowi nieograniczonej w czasie licencji na korzystanie z Projektu Muralu w celu rozstrzygnięcia Konkursu, na polach eksploatacji:
  - a) zapisywanie i odtwarzanie dowolną techniką (w tym techniką drukarską, magnetyczną, reprograficzną i cyfrową) na dowolnym nośniku, w dowolnej skali, zgodnie z jego wymogami, w szczególności w formie wydruków, kartek, taśm światłoczułych, taśm magnetycznych, dysków komputerowych oraz wszelkich innych rodzajów nośników danych wykorzystywanych do zapisu cyfrowego;
  - b) przesyłanie w Internecie i/lub zapisywanie w pamięci komputera, wykorzystywanie go w celach publikacji on-line (w szczególności strona [www/media](http://www/media) społecznościowe) poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, żeby każdy miał dostęp do niego w wybranym przez siebie czasie i miejscu;
  - c) sporządzanie obcojęzycznych wersji;
  - d) odbiór i retransmisja poprzez przewodowe lub bezprzewodowe środki przekazu wideo lub audio z wykorzystaniem stacji naziemnych lub środków transmisji satelitarnej.
2. Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany przenieść na Organizatora prawa autorskie majątkowe do Projektu Muralu na warunkach określonych w umowie, której wzór stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu.
3. Projekt Muralu nie może naruszać powszechnie obowiązującego prawa oraz musi być wolny

od wad prawnych.

4. Uczestnicy Konkursu ponoszą odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z tytułu wykorzystania materiałów zgłoszonych przez uczestników niniejszego konkursu jako własnych.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału projekty, które w całości lub w części były zgłoszone na inny konkurs, otrzymały nagrodę lub były publikowane w jakiegokolwiek postaci.

### **XIII. Ochrona danych osobowych.**

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Konkursu w zakresie wskazanym w Regulaminie.
2. Klauzula informacyjna RODO stanowi (zał. nr 4) do Regulaminu.
3. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek niezbędny do udziału w Konkursie.

### **XIV. Postanowienia ogólne.**

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatną prezentację Projektu Muralu (elektronicznych oraz tradycyjnych).
3. Przystępując do Konkursu Uczestnik zezwala Organizatorowi na upublicznienie nadesłanego projektu oraz imienia, nazwiska i pseudonimu Uczestnika na stronach internetowych Organizatora, serwisach społecznościowych, gazetach, telewizji, itd. oraz we własnych materiałach promocyjnych Organizatora.
4. Koszty przygotowania i założenia pracy konkursowej Projektu Muralu ponosi Uczestnik Konkursu.
5. Niniejszy Konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Ewentualne spory wynikające z Konkursu rozstrzygane będą przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

### **XV. Kontakt.**

Informacje związane z Konkursem można uzyskać od Organizatora (adres rejestrowy wskazany w pkt II powyżej), drogą elektroniczną na e-mail [marketing@asbud.com](mailto:marketing@asbud.com) lub [d.kipigroch@asbud.com](mailto:d.kipigroch@asbud.com).

### **Załączniki:**

- 1) Załącznik nr 1 – specyfikacja
- 2) Załącznik nr 2 – formularz zgłoszeniowy,
- 3) Załącznik nr 3 – wzór umowy,
- 4) Załącznik nr 4 – klauzula informacyjna RODO.